

TÉRMINOS & CONDICIONES CANTERA EMPRESAS

A. Sobre los datos entregados por el usuario:

1. Se informa que los datos personales proporcionados a UNACEM quedan incorporados al banco de datos de clientes de UNACEM y que UNACEM utilizará dicha información para efectos de envío de mailing, comunicación referente a eventos, promociones, entre otros.
2. UNACEM protege estos bancos de datos y sus tratamientos con todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar su seguridad y evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.
3. Mediante la suscripción del presente documento, usted:
4. Autoriza a UNACEM a utilizar sus datos personales (incluyendo datos sensibles) proporcionados a UNACEM, aquellos que pudieran encontrarse en fuentes accesibles para el público o los que hayan sido válidamente obtenidos de terceros; para tratamientos que supongan desarrollo de acciones comerciales, realización de estudios de mercado, elaboración de perfiles de compra y la remisión, directa o por intermedio de terceros (vía medio físico, electrónico o telefónico) de publicidad, información, obsequios, ofertas y/o promociones (personalizadas o generales) de productos y/o servicios de UNACEM.
5. Declara conocer que la suscripción de la presente autorización es de carácter libre y voluntaria y que, por tanto, no condiciona el otorgamiento y/o gestión de ninguno de los productos o servicios ofrecidos por UNACEM.
6. UNACEM le informa que usted puede revocar la autorización a la que se refiere el numeral 3 anterior en cualquier momento, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición para el tratamiento de sus datos personales. Para

TÉRMINOS & CONDICIONES CANTERA EMPRESAS

ejercer estos derechos, o cualquier otro previsto en las normas referidas a la protección de sus datos personales.

Sobre los cursos:

Todos los cursos llevados en el site "<https://unacemcantera.com.pe/empresas>" no se encuentran abalados por el ministerio de educación y son capacitaciones 100% informativas por parte de la marca, la cual busca brindar conocimientos de forma voluntaria a los interesados.